# 자동차 소비자 리포트 17/18-2 ; 소비자가 평가한 '올해의 차', QM6

- **새 차 구입자 19,143명, 구입 의향자 5,529명이 평가**
- **제품만족도, 비용 대비 가치 등 4개 측면 평가**
- **차급별로 1개 모델 선정**

소비자가 새 차를 구입하고, 사용하면서 느낀 경험을 토대로 한 '올해의 차'에 르노삼성의 QM6가 선정되었다. '제품만족도', '초기품질', '비용 대비 가치', '디자인 경쟁력' 4개 부문의 소비자 평가를 통해 승용차 11개 차급별로 '올해의 차'를 뽑았으며, QM6는 4개 부문 중 3개에서 경쟁 모델을 앞선 유일한 모델이어서 전체 1위에 올랐다[그림 1]. '올해의 경차'로 The Next Spark와 All New Morning이 공동 선정된 것은 두 모델이 4개 부문 중 2개에서 1위를 차지했기 때문이다.

[그림1] 2017 소비자가 평가한 '올해의 차'

| 2017 소비자가 평가한 '올해의 차' 전체 1위 | QM6 |
|---|---|
| 차급별 1위 | |
| 경차* | The Next Spark / All New Morning |
| 소형 | Accent |
| 준중형 | All New Cruze |
| 중형 | SM6 |
| 준대형 | Grandeur IG |
| 대형 | Genesis G80 |
| B-SUV | Tivoli Air |
| C-SUV | Sportage QL |
| D-SUV | QM6 |
| E-SUV** | - |
| MPV | All New Carnival |

*경차에서 두 모델(The Next Spark, All New Morning)이 각각 4개 부문 중 2개에서 1위를 차지했음
**E-SUV에서 4개 부문 중 2개 이상 1위를 차지한 모델 없음

1949년도 미국에서 시작된 '올해의 차'(COTY : Car of the Year)는 세계적으로 수많은 기관에 의해 주최되고 있고, 기본적으로 '자동차 기자'의 평가를 기초로 한다. 전문성은 뛰어나지만 소수 자동차 기자의 평가만을 본다면 실 소비자의 평가와는 큰 거리가 있을 수 있다. 차를 구입하고 사용해 온 소비자의 시각에서 가장 우수한 차를 차급별로 찾는 것이 보다 설득력이 있다.

**For more Information**
문의: 윤태선 전무 Tel. 02) 6004-7655 Fax 02)543-5984 e-mail: yoonts@consumerinsight.kr
서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr

2001년부터 매년 7월 실시해 온 '연례 자동차 기획조사'는 1년 이내 새 차 구입자(6,056명)의 핵심 평가 2개(제품만족도, 초기품질 문제점 수), 3년 이내 새 차 구입자(19,143명)의 평가 1개(비용 대비 가치), 향후 2년내 구입 예정자(5,529명)의 평가 1개(디자인 경쟁력)를 엮어 소비자 관점의 '올해의 차'를 선정했다. 구체적인 내용은 첨부된 [그림2]와 [그림3]으로 제시되었다.

==========

### ◈ 첨부 [그림2] : '올해의 차' 선정을 위한 소비자 평가 4개 부문

[그림2] '올해의 차' 선정을 위한 소비자 평가 4개 부문

| 평가 부문 | 응답자 정의 | Sample 수 | 주요 내용 |
|---|---|---|---|
| 제품만족도 (TGR) | 1년 이내 새 차 구입자 | 6,056 | 상품을 사용하며 디자인, 성능, 기능 등에 대해 느낀 만족도를 평가 (9개 부문, 68개 항목) |
| 초기 품질 (TGW-i) | 1년 이내 새 차 구입자 | 5,802 | 차를 사용하면서 경험한 고장, 문제점 및 결함의 수 (13개 부문, 177개 항목, 551개 부위/경우) |
| 비용 대비 가치 (VFM) | 3년 이내 새 차 구입자 | 19,143 | 차량가격, 옵션 가격, 연비, 유지비, A/S 비용 예상 중고차 가격(6개 부문) 만족도 평가 |
| 디자인 경쟁력 (Design) | 향후 2년 이내 차량 구입 의향자 | 5,529 | 시판 중인 자동차의 내-외관 디자인(사진)을 잠재 고객의 시각에서 평가(4개 부문) |

### ◈ 첨부 [그림3] : '올해의 차' 평가 부문 X 차급별 결과

[그림3] '올해의 차' 평가 부문 X 차급별 결과

| | | 제품만족도 (TGR) | 초기 품질 (TGW-i) | 비용 대비 가치 (VFM) | 디자인 경쟁력 (Design) | 2017 올해의 차 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 산업 평균 점수 | | 591점 | 165점 | 599점 | 693점 | - |
| 최우수 브랜드 | | | | | | - |
| 차급별 우수 모델 | 경차 | The Next Spark | All New Morning | The Next Spark | All New Morning | The Next Spark<br>All New Morning |
| | 소형 | - | Accent | Aveo | Accent | Accent |
| | 준중형 | Avante AD | K3 | All New Cruze | All New Cruze | All New Cruze |
| | 중형 | All New Malibu | Sonata LF | SM6 | SM6 | SM6 |
| | 준대형 | Grandeur IG | Grandeur IG | Impala | Stinger | Grandeur IG |
| | 대형 | Genesis G80 | Genesis EQ900 | K9 | Genesis G80 | Genesis G80 |
| | B-SUV | Tivoli Air | Tivoli | QM3 | Tivoli Air | Tivoli Air |
| | C-SUV | Sportage QL | All New Tucson | Korando SUT | Sportage QL | Sportage QL |
| | D-SUV | QM6 | SantaFe DM | QM6 | QM6 | QM6 |
| | E-SUV | Maxcruz | Mohave | Rexton W | G4 Rexton | - |
| | MPV | All New Carnival | Orlando | All New Carens | All New Carnival | All New Carnival |

**For more Information**
문의: 윤태선 전무 Tel. 02) 6004-7655 Fax 02)543-5984 e-mail: yoonts@consumerinsight.kr
서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr

==========

◈ **참고 :「컨슈머인사이트」'연례 자동차 기획조사' 개요**

「컨슈머인사이트」는 2001년부터 매년 7월에 10만명의 자동차 소비자를 대상으로 자동차 연례기획조사(Annual Automobile Syndicated Study)를 아래와 같은 설계로 수행해 오고 있음.

| | |
|---|---|
| 응답대상자 | 자동차 보유자 및 2년 내 신차 구입의향자 |
| 표본프레임 | 컨슈머인사이트 IBP(Invitation Based Panel) 패널 및 주요 포탈 회원 중 할당 후 무선추출 |
| 표본추출방법 | 성별/연령 고려 할당 추출 |
| 자료수집방법 | 이메일 조사 |
| 표본 수 | 연평균 100,000명 |
| 주요 정보 | U&A(Usage and Attitude) 정보 및 CEQ(Consumer Experienced Quality) |
| 조사 주기 | 매년 7월 |

| Total | 1,887,946명 |
|---|---|
| 2017년 | 96,123 |
| 2016년 | 100,788 |
| 2015년 | 105,672 |
| 2014년 | 101,821 |
| 2013년 | 101,701 |
| 2012년 | 95,012 |
| 2011년 | 97,356 |
| 2010년 | 106,291 |
| 2009년 | 91,129 |
| 2008년 | 95,472 |
| 2007년 | 105,149 |
| 2006년 | 106,088 |
| 2005년 | 139,825 |
| 2004년 | 171,499 |
| 2003년 | 118,195 |
| 2002년 | 129,277 |
| 2001년 | 126,458 |

문의: 윤태선 전무 Tel. 02) 6004-7655 e-mail: yoonts@consumerinsight.kr
Copyright© Consumer Insight All Rights Reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

**For more Information**
문의: 윤태선 전무 Tel. 02) 6004-7655 Fax 02)543-5984 e-mail: yoonts@consumerinsight.kr
서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr